



Beleidsplan stichting Zummerbühne

2021-2024

1. Ontstaan en achtergronden

Jaarlijks worden op meerdere plekken in de provincie Groningen openluchtvoorstellingen gemaakt, in de meeste gevallen met een lokale of regionale uitstraling, met bezoekersaantallen van enkele honderden tot enkele duizenden. Deze voorstellingen hebben een belangrijke functie op lokaal en regionaal niveau. Zummerbühne gaat een stap verder, in artistiek, sociaal en economisch opzicht.

Zummerbühne is opgericht naar aanleiding van een idee van acteur/theatermaker Marcel Hensema en componist Reinout Douma. Zij misten in Groningen groots muziektheater, zoals dat wel in de omliggende provincies te vinden was. In het kader van het project Toukomst, onderdeel van het Nationaal Programma Groningen, kon dit idee uitgewerkt worden tot een concreet voorstel dat de naam Zummerbühne kreeg. Vanuit Toukomst zijn vervolgens middelen toegekend die Zummerbühne voor een periode van minimaal vijf jaar mogelijk maken. Na die vijf jaar moet Zummerbühne zelfstandig verder kunnen.

Zummerbühne produceert muziektheatervoorstellingen die raken aan Groningen en die Groningers raken. Zummerbühne strijkt elk jaar op een andere locatie in de provincie neer. We streven daarbij naar een evenwichtige spreiding over de gehele provincie. We spelen niet in bestaande (openlucht)theaters, maar op locaties in het Groninger landschap die zich inhoudelijk aan de voorstellingen verbinden en die de mogelijkheid bieden om de regio te versterken, in cultureel en sociaal opzicht. We werken bij elke productie samen met bewoners en bedrijven in de regio.

Wij geloven dat kunst en cultuur de kracht bezitten om mensen en gemeenschappen samen te brengen, los van individuele verschillen. Ze kunnen dialoog tot stand brengen en verschillen overbruggen, ze vergroten de (belevings)wereld van mensen. Daarom is theater bij uitstek geschikt om ongreepbare begrippen als trots, wederzijds begrip en cohesie te bewerkstelligen. Met dat in het achterhoofd ontwikkelen we de plannen voor Zummerbühne.

2. Visie en strategie

‘Art Should Comfort the Disturbed and Disturb the Comfortable’ – Cesar A. Cruz

Zummerbühne heeft de ambitie om landelijke aandacht te genereren met grootse en kwalitatief hoogwaardige muziektheater-voorstellingen, met Groningen als uitgangspunt. De geschiedenis, de taal, de cultuur, de verhalen: Groningen heeft heel veel te bieden en dat willen we laten zien aan zoveel mogelijk mensen. Bezoekers van buiten willen we de schoonheid van het Groninger land en de cultuur laten ervaren. Groningers willen we (weer) trots laten zijn op Groningen – we willen de beeldvorming over Groningen laten veranderen. Groningers worden er trots op dat landelijk positieve aandacht aan Groningen wordt besteed door Zummerbühne, in onderwerp, omvang en artistieke invulling.

Zummerbühne is grens-, genre- en klasse-overstijgend. Grensoverstijgend omdat we publiek uit het hele land trekken, genre-overstijgend omdat theater en muziek een gelijkwaardige rol vervullen, en klasse-overstijgend omdat we de toegangsprijzen zodanig laag willen houden dat de voorstellingen voor iedereen toegankelijk zijn.

Om deze visie te realiseren hanteren we de volgende strategische uitgangspunten:

1. Artistiek

Zummerbühne is artistiek uniek. Met muziektheater waarin tekst en muziek beiden uitdagend zijn voor spelers en publiek en in het schrijfproces interdisciplinair tot stand komen. Uitgevoerd door professionele acteurs en musici van naam, aangevuld met amateurs uit de regio.

Zummerbühne ontwikkelt voorstellingen vanuit zowel een nieuwe als een bestaande context. We bewerken boeken, films en series tot nieuwe voorstellingen. Daarnaast schrijven we nieuwe voorstellingen over thema's en verhalen die in Groningen spelen. Thema's zijn bijvoorbeeld verdeling van welvaart, spanning tussen stad en platteland, erkenning, landschapsbeleving, emotionele identificatie en vervreemding, liefde, vrijheid en beschaving, chauvinisme en nationalisme. Abstracte en universele thema's, die we vertalen naar het Groningse. De nieuw te schrijven muziek betreft langere composities met meerdere lagen en leunt niet op herkenbaarheid maar zoekt naar nieuwe klanken in een gezamenlijk spel met tekst, beeld en film.

In de uitvoering staat vernieuwing voorop. In spel en composities. We zoeken in stijl en inhoud altijd aansluiting bij de omgeving; de ene keer lieflijk, dan weer ruig. Elk jaar ontwikkelen we in een ander deel van de provincie Groningen een voorstelling. Dit impliceert ook dat we niet aan reprises doen, ongeacht het succes van een voorstelling.

2. Participatie

Cultuur geeft zin en betekenis aan het leven, het geeft zowel mensen als samenlevingen een bestaansgrond. De betekenis ontstaat in samenspel met anderen. Cultuur heeft dus per definitie een zeer sterke sociale dimensie. Cultuur is daarmee niet slechts een middel om sociale doelen te bereiken, maar is intrinsiek sociaal. Daarmee is het van groot belang voor de kracht van lokale gemeenschappen.

Participatie is binnen Zummerbühne daarmee tegelijkertijd een doel en een middel. Het doel is om zoveel mogelijk mensen actief mee te laten doen, omdat wij er van overtuigd zijn dat cultuur een verrijking voor iemands persoonlijke leven vormt. Cultuur levert een bijdrage aan de tevredenheid over het eigen leven en de eigen gezondheid; in toenemende mate blijkt dat mensen die actief deelnemen aan cultuur hun mentale en fysieke welzijn beter beoordelen. Participatie zit niet alleen in deelname aan het spel, maar ook in de ondersteunende diensten. Lokaal kunnen bijvoorbeeld onder professionele leiding een decor – en/of kostuumwerkplaats worden opgezet, waar tientallen mensen een bijdrage kunnen leveren.

3. Werken en leren

Er is in Groningen geen opleiding voor 'ondersteunende' theaterwerkzaamheden, als productie leider of pr/marketingmedewerker. In de praktijk leidt dit tot een (groot) tekort aan goede productie leiders/-medewerkers en pr/marketingmedewerkers. Ook bij technici zien

we een tekort ontstaan. De coronacrisis heeft de tekorten nog verder aangewakkerd, omdat een deel van de professionals in de sector heeft gekozen voor bestaanszekerheid in andere sectoren dan de cultuur.

In samenwerking met andere partijen – Kultuurloket, Noorderzon - wil Zumnerbühne een gedegen praktijkopleiding bieden voor talentvolle productie- en pr-medewerkers. In een tweejarige opleiding wordt theorie direct gekoppeld aan het opdoen van praktijkervaring binnen één van de projecten van Zumnerbühne. Omdat Zumnerbühne altijd bezig is met de ontwikkeling dan wel uitvoering van twee of meer projecten zijn er altijd voldoende stageplaatsen voor handen. Overigens is de opleiding niet exclusief aan Zumnerbühne gekoppeld; wie ergens anders in het veld een goede stageplek vindt kan dat uiteraard doen.

Werken en leren heeft ook betrekking op de artistieke kant – spelers, schrijvers, musici. Zoals hierboven al opgemerkt willen we talent behouden voor het noorden en een artistieke braindrain naar het westen voorkomen. Buiten de reeds bestaande keten van vakonderwijs en gezelschappen is Zumnerbühne een continu producerend collectief dat talenten onderdak kan bieden – een vliegende start door stageplaatsen en verdere talentontwikkeling na afronding van de studie. Daarboven biedt Zumnerbühne elke productie tientallen cultuurmakers werk – zowel de uitvoerende artiesten als de ondersteunende professies.

4. Lokale inbedding

Bij de uitvoering van Zumnerbühne hebben inwoners en stakeholders een grote rol: zij maken voor een belangrijk deel het project. Lokale inbedding is daarom van cruciaal belang! Zumnerbühne zoekt te allen tijde de samenwerking met omwonenden, het lokale bedrijfsleven, de toeristisch-recreatieve sector en het verenigingsleven.

Deelname van omwonenden, verenigingen en ondernemers uit de regio is een middel om een gezamenlijke identiteit te creëren, sociale cohesie te versterken en de leefbaarheid te vergroten. Gezamenlijk een groots project realiseren geeft een enorme 'boost' aan het gevoel van onderlinge verbondenheid, aan trots zijn op de omgeving en aan eigenwaarde. Hier gaan trots en identiteit hand in hand.

Zumnerbühne zorgt daarbij voor regionale economische versterking doordat samen wordt gewerkt met lokale bouwers en leveranciers. Het materiaal voor het décor wordt lokaal betrokken, de catering is afkomstig van de plaatselijke restaurants, medewerkers overnachten waar nodig in hotels in de buurt.

Zumnerbühne levert tenslotte een bijdrage aan de ontwikkeling in de toeristisch-recreatieve sector. Dat kan heel direct zijn – tijdens de voorstelling moeten bezoekers die van ver komen ergens overnachten en een hapje eten – maar ook indirect. Zumnerbühne kan een gebied op de kaart zetten en door gerichte samenwerkingen bezoekers verleiden om later nog eens terug te komen voor een bezoek aan het gebied. In samenwerking met de horeca en de toeristisch-recreatieve sector ontwikkelt Zumnerbühne arrangementen die bezoekers verleiden tot meer dan alleen een bezoek aan de voorstelling. De totaalervaring zet Groningen op de kaart als 'place to be'. Of beter: een plek waar je wezen wil.

3. Doelstellingen

De overkoepelende doelstelling van de stichting Zummerbühne luidt:

“De Stichting Zummerbühne heeft als doelstelling het produceren van grootschalige professionele muziektheaterproducties met landelijke uitstraling, jaarlijks op een andere plek in de provincie Groningen, waarbij participatie en educatie onlosmakelijk aan de podiumproductie zijn verbonden, één en ander in de breedste zin des woords.”

Deze overkoepelende doelstelling kan uitgewerkt worden in afgeleide doelstellingen, die voortkomen uit de missie en strategie van Zummerbühne.

- De voorstellingen van Zummerbühne zijn vernieuwend en sluiten in inhoud en stijl aan bij de speellocatie in de provincie Groningen;
- Zummerbühne heeft een landelijke uitstraling, hetgeen tot uiting komt in berichtgeving in landelijke media;
- Jaarlijks groeit het bezoekersaantal met 20%, uitgaande van een bezoekersaantal van 15.000 in 2022;
- Elke Zummerbühneproductie biedt ruimte aan minimaal 40 professionele medewerkers (cast en crew);
- Elke Zummerbühneproductie biedt plek aan minimaal 50 medewerkers uit de regio, voor en achter de schermen;
- Waar mogelijk maken we gebruik van lokale leveranciers;
- In samenwerking met de toeristisch-recreatieve sector ontwikkelen we arrangementen rondom de voorstellingen;
- We creëren een netwerk van professionele makers in de kunst- en cultuursector en bieden opleidings- en stageplaatsen voor jong talent. Hiermee versterken we de culturele infrastructuur in Groningen (en Noord-Nederland).

4. De organisatie

Stichting Zummerbühne functioneert met inachtneming van de Code Cultural Governance volgens een Raad van Toezicht model.

De stichting heeft twee directeur/bestuurders: Reinout Douma is artistiek leider en Emil Klok is zakelijk leider. De Raad van Toezicht bestaat uit Natalie Straatman (voorzitter), Nina Thunnissen en Patrick Tuil.

Er wordt een onderscheid gemaakt in organisatiekosten en projectkosten. We kiezen voor een kleine organisatie die de artistieke en zakelijke koers uitzet en bewaakt en de continuïteit garandeert. Kosten voor de organisatie zijn losgekoppeld van de projecten, om een stevige en transparante fundering te leggen onder Zummerbühne. De organisatiekosten bestaan naast het honorarium van artistiek en zakelijk leider uit de parttime inhuur van een marketingmedewerker (project overstijgend) en organisatiekosten (bankkosten, verzekeringen). Aangezien er tegelijkertijd aan de

ontwikkeling van meerdere voorstellingen wordt gewerkt is deze wijze van kostenbeheersing transparanter en doelmatiger dan kosten aan een voorstelling toewijzen.

Professionele medewerkers worden op projectbasis ingehuurd tegen een marktconforme vergoeding. Daarbij hechten we belang aan de Fair Practice Code. Deze door de sector opgestelde gedragscode gaat uit van een eerlijke beloning voor uitvoerende artiesten, zodat er ook een toekomstbestendige arbeidsmarkt ontstaat in de cultuursector. Met elke medewerker wordt op projectbasis een overeenkomst van opdracht afgesloten. Er is dus geen sprake van dienstverbanden.

RvT leden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Slechts kosten die direct ten behoeve van de stichting worden gemaakt worden vergoed. RvT leden vertegenwoordigen gezamenlijk de stichting. Elk lid heeft een gelijke stem. Bij opheffen van de stichting komt een eventueel batig saldo ten goede aan een stichting met een soortgelijke doelstelling.

5. Ontwikkeling

Voor de lange termijn borging is een artistieke en zakelijke visie gericht op continuïteit van cruciaal belang. Mede daarom werkt de organisatie niet op projectbasis maar staat zij boven de projecten en bewaakt grotere lijnen.

De Toukomstgelden worden ingezet om het project op te zetten en een vliegende start te bezorgen, maar vanaf dag één is een financieel gezonde organisatie die in de toekomst zonder deze middelen kan blijven voortbestaan het doel.

Belangrijk om op de lange termijn de beoogde effecten te borgen is daarnaast dat de bekendheid van Zummerbühne en de bezoekersaantallen jaarlijks een stijgende lijn vertonen, opdat na vijf edities het project zonder Toukomstmiddelen verder kan. Daarom zal vanaf de start flink worden geïnvesteerd in marketing van het project.

6. Financieel

Zummerbühne wordt ontwikkeld als langdurig concept, waarbij de Toukomstgelden als katalysator dienen om een stevig fundament neer te leggen en om laagdrempelige toegang te garanderen. Na vijf jaar moet Zummerbühne zonder deze middelen door. Dat betekent dat co-financiering noodzakelijk blijft, maar dat we verwachten dat deze gegenereerd kan worden zonder Toukomstgelden. Na een aantal succesvolle producties komt opname in de provinciale cultuurnota in beeld en kunnen we mogelijk een beroep doen op fondsen voor meerjarige financiering. Gelijktijdig verwachten we dat ook inkomsten uit sponsoring toe zullen nemen. Naast het perspectief van groeiende inkomsten uit recettes, zoals ook in onderstaande meerjarenbegroting geschetst. Uitgangspunt bij de honoraria is het toepassen van de code Fair Practice.

Een eventueel positief resultaat op een project wordt nooit uitgekeerd aan stakeholders, maar altijd geïnvesteerd in een volgend project. Dit overigens alleen indien daarvoor toestemming wordt verkregen van fondsen en overheden die bijdragen aan de projecten. Indien noodzakelijk zullen we overschotten retourneren aan fondsen en overheden.

UITGAVEN	2021	2022	2023	2024
organisatiekosten	50.000	98.600	100.572	102.583
Personeel - honoraria				
research		20.000	20.400	20.808
Tekst		20.000	20.400	20.808
Regie		25.000	25.500	26.010
Regie-assistentie		10.000	10.200	10.404
dramaturgie		15.000	15.300	15.606
Productieleiding		25.000	25.500	26.010
Productie-assistentie		15.000	15.300	15.606
Stagehands/runners		8.000	8.860	9.537
coördinatie kassa		10.000	10.200	10.404
compositie		20.000	20.400	20.808
Muzikaal leider		15.000	15.300	15.606
Hoofd marketing		20.000	20.400	20.808
PR medewerkers		10.000	10.200	10.404
Grafische vormgeving		10.000	10.200	10.404
Film en video		20.000	20.400	20.808
Kostuumontwerp en fabricage		20.000	20.400	20.808
Decorontwerp en -bouw		70.000	71.400	72.828
Choreograaf		8.000	8.160	8.323
Grime		3.000	3.060	3.121
Lichtontwerp		10.000	10.200	10.404
Technisch producent / Technici (incl op- en afbouw)		50.000	52.000	54.040
Acteurs		150.000	155.000	160.100
Musici		100.000	104.000	108.080
Vrijwilligerscoördinator		5.000	5.100	5.202
Subtotaal personeelskosten / honoraria		659.000	677880	696937
Productie- en organisatiekosten				
Materiaalkosten decor en rekwisieten		70.000	71.400	72.828
Materiaalkosten kostuum en grime		20.000	20.400	20.808
Pr en marketing: drukwerk, verspreiding, advertenties, fotografie, v		200.000	204.000	208.080
Auteursrechten		36.450	45.360	56.484
Huur en inrichting locatie (tribune, aggregaat, tenten, toiletten)		80.000	82.600	85.252
Repetitiekosten (ruimte / catering)		6.000	6.120	6.242
Premièrekosten		5.000	5.100	5.202
Technische middelen (huur licht en geluid)		90.000	92.800	95.656
Special effects		20.000	20.400	20.808
Reiskosten		15.000	15.300	15.606
Verblijfskosten (sejours voorstedingsdagen)		15.000	15.300	15.606
Vrijwilligersvergoedingen		15.000	15.300	15.606
Vervoer en opslag		6.000	6.120	6.242
Subtotaal productie- en organisatiekosten		578.450	600200	624420
onvoorzien		50.000	52.000	54.040
Totaal uitgaven	50.000	1.386.050	1430652	1477980

INKOMSTEN	2021	2022	2023	2024
Recettes		364.500	453.600	564.840
Horeca-opbrengst		15.000	18.000	22.000
Sponsoring		30.000	40.000	45.000
Toukomst	50000	850.000	750.000	600.000
Fondsen		97.500	150.000	225.000
Gemeenten		30.000	20.000	20.000
Totaal inkomsten	50000	1.387.000	1.431.600	1476840

Bijlage: organisatiegegevens

Stichting Zummerbühne
Bloemsingel 2-1
9712 KZ Groningen

info@zummerbuhne.nl
www.zummerbuhne.nl

KvK: 83504451
RSIN: 862897592
IBAN: NL07 TRIO 0320 3213 63

Bestuur/directie:

Reinout Douma artistieke leiding
reinout@zummerbuhne.nl
06-24616420

Emil Klok zakelijke leiding
emil@zummerbuhne.nl
06-25052947

Raad van Toezicht:

Natalie Straatman voorzitter
Nina Thunnissen
Patrick Tuil